

Inteli s.a.s.



comunicazione  
intelligente

Inteli s.n.c.

Via Mazzini, 116 • 84091 Battipaglia (SA) - Tel/fax 0828 302142  
www.inteli.it • info@inteli.it

P.iva 03708750652

## COMUNICATO STAMPA

### DIVERTENTE E COLORATA CHIUSURA PER *FRUIT & SALAD ON THE BEACH* 2012

Si è conclusa giovedì 9 Agosto al Lido Nettuno di Paestum con gustosi cocktail alla frutta e strabilianti sculture intagliate la seconda fortunatissima edizione di *Fruit & Salad on the beach*, l'iniziativa, promossa dalle OP *Alma Seges* e *Terra Orti*, nata lo scorso anno con l'obiettivo di sensibilizzare i più giovani al consumo di frutta e verdura, attraverso divertenti giochi in spiaggia che hanno coinvolto bambini e ragazzi dai 4 ai 14 anni.

Per il grande evento erano presenti i rappresentanti delle OP promotrici, nelle persone del Presidente **Aristide Valente** per *Alma Seges*, del Presidente **Alfonso Esposito** ed il Direttore **Emilio Ferrara** per *Terra Orti*, che si sono dichiarati estremamente soddisfatti per il crescente successo dell'iniziativa e per i numerosi consensi che ha raccolto nel corso delle sei tappe dell'edizione 2012.

L'iniziativa si è proposta come un modo per far conoscere alle famiglie i mille vantaggi della sana alimentazione, della produzione locale, conveniente sia da un punto di vista economico sia qualitativo, come afferma **Aristide Valente**, che ha sottolineato l'importanza della divulgazione di un'alimentazione consapevole in primis tra gli adulti e poi, di riflesso, ai bambini, *"per renderli coscienti di ciò che mangiano e dei benefici che possono trarne; impossibile non pensare al caso doping scoppiato a Londra in occasione delle Olimpiadi, che ci pone davanti al problema dell'educazione alimentare e sportiva da incentivare nelle giovani generazioni"*.

**Alfonso Esposito** ha voluto aggiungere *"siamo sicuramente proiettati verso l'edizione 2013 della manifestazione, che si presenta ancora più entusiasmante, forte della positiva crescita che ha visto nelle sue prime due edizioni e che ha creato un seguito di 'fan' sulle spiagge del litorale salernitano e cilento"*.

Molto soddisfatto per il positivo riscontro ricevuto dalla seconda edizione **Donato Ciociola**, presidente dell'Associazione *Gusto del Gusto* e organizzatore dell'iniziativa; soddisfazione sia per la presenza delle principali istituzioni, che si sono dimostrate sensibili alla valorizzazione di progetto molto sentito dall'Associazione, sia per la risposta del pubblico, adulti ma soprattutto bambini, che hanno potuto divertirsi e contemporaneamente imparare qualcosa di nuovo.

Raggiunto l'obiettivo dell'estate 2012, all'insegna dell'alimentazione sana, divertente e soprattutto di qualità, promossa sulle spiagge più belle della costiera salernitana e cilentana: due doti che la Campania ha il diritto, ma soprattutto il dovere, di valorizzare.

*L'ufficio stampa*