

## COMUNICATO STAMPA

### SECONDA TAPPA DI FRUIT & SALAD ON THE BEACH:

#### FRUTTA FRESCA, VERDURA E TANTO DIVERTIMENTO A CASTELLABATE

Dopo l'accoglienza entusiastica per l'esordio della seconda edizione, domani martedì 17 Luglio **Fruit & Salad on the Beach** arriva al "Lido Giamaica", ad Eboli.

L'iniziativa, promossa dalle OP *Alma Seges* e *Terra Orti* e organizzata da **Donato Ciociola**, presidente dell'Associazione Gusto del Gusto, porta la sana alimentazione nei maggiori stabilimenti balneari della costa salernitana e cilentana in un percorso fatto di giochi e momenti didattici per i più giovani iniziato lo scorso week end a Castellabate e che proseguirà fino al 9 agosto.

Dopo la prima tappa nella splendida cornice di Castellabate, presso il Lido Azzurro, sarà domani il Lido Giamaica a riempirsi di frutta e colori, ma soprattutto di bambini entusiasti all'idea di sostituire al solito snack ipercalorico la sana, fresca e coloratissima frutta.

Sulla scia dello strepitoso successo riscosso l'estate scorsa, il ricco calendario di appuntamenti con la sana alimentazione, proseguirà martedì 24 Luglio all'"Acquapark Isola Verde" Pontecagnano, martedì 31 Luglio al "Lido Mediterraneo" Battipaglia, martedì 7 Agosto al "Lido Kursaal" Salerno per poi concludersi giovedì 9 Agosto presso il "Lido Nettuno" a Paestum.

Distribuzione di frutta fresca, dunque, e animazione per i più giovani, con giochi e quiz sulla spiaggia e in palio, naturalmente, frutta e verdura.

**Vito Amendolara**, *Consigliere Regionale per l'Agricoltura*, presente alla conferenza stampa di apertura, ha affermato che *"iniziative come queste non nascono solo allo scopo di far vendere più prodotti alle imprese. Il territorio campano, con i suoi prodotti, rappresenta una biodiversità che la Regione Campania si è imposta di valorizzare"*. La Regione Campania, infatti, è la prima regione in Italia ad avere una legge sulla Dieta Mediterranea che ha le sue radici proprio in Cilento e che, prosegue Vito Amendolara, rappresenta un **"volano per lo sviluppo del territorio"**.

*"E' un'iniziativa che noi patrociniamo con grande piacere ed interesse, - ha affermato il Vicesindaco di Castellabate Luisa Maiuri - perché riteniamo che divulgare la cultura dell'alimentazione sana attraverso frutta e verdura e in generale attraverso i prodotti della dieta mediterranea sia essenziale"*. Gli stessi ristoratori della zona, ci tiene a precisare il Vicesindaco, hanno giocato un ruolo fondamentale in questo senso, contribuendo a cambiare l'offerta turistica a favore di un'alimentazione più sana, nella quale la Dieta Mediterranea gioca un ruolo chiave.

Anche **Mario Miano**, *assessore provinciale all'Agricoltura*, ha confermato l'impegno della Provincia di Salerno a promuovere i comparti, a favorire l'associazionismo e a valorizzare la produzione locale anche all'Estero.

Un progetto a cui *Alma Seges* e *TerraOrti*, principali promotrici di **Fruit & Salad on the Beach**, tengono particolarmente, un modo per far conoscere alle famiglie i mille vantaggi della sana alimentazione, della

produzione locale, conveniente sia da un punto di vista economico sia qualitativo, come affermano sia **Aristide Valente**, presidente di Alma Seges sia **Emilio Ferrara**, direttore di Terra Orti.

Molto soddisfatto per l'inizio entusiasmante della seconda edizione **Donato Ciociola**, *presidente dell'Associazione Gusto del Gusto* e organizzatore dell'iniziativa; soddisfazione sia per la presenza delle principali istituzioni, che si sono dimostrate sensibili alla valorizzazione di progetto molto sentito dall'Associazione, sia per la risposta del pubblico, adulti ma soprattutto bambini, che hanno potuto divertirsi e contemporaneamente imparare qualcosa di nuovo.

E dunque sarà un'estate sana, divertente e soprattutto di qualità, all'insegna della sana alimentazione e delle spiagge più belle della costiera salernitana e cilentana: due doti che la Campania ha il diritto, ma soprattutto il dovere, di valorizzare.

*L'ufficio stampa*